

# 北京体育大学体育数字营销与创新微专业培养方案

“体育数字营销与创新”微专业紧扣数字经济与体育产业融合趋势，秉持“以数字赋能体育产业，以实践培育英才”的培养理念，融合数字营销理论、创新创业管理与体育产业特色，对接国家“数字中国”战略及行业人才需求，致力于培养兼具数字营销思维、新媒体运营能力与创业意识的复合型体育产业应用人才。

## 一、培养目标

1. 知识目标：系统掌握体育数字营销理论与方法、体育企业创新创业管理理论等核心知识体系。

2. 能力目标：培养学生基于新媒体视角，灵活运用体育数字营销工具开展创新创业实践的能力，涵盖体育市场洞察与营销策划、商业计划制定与资源整合、新媒体内容创作与电商运营等核心领域。

3. 价值目标：引导学生树立正确价值观，强化社会责任意识，激发创新创业精神；在课程教学中融入家国情怀元素，鼓励学生将乡村振兴、文化自信等理念融入商业实践，实现个人价值与社会价值的统一。

## 二、招生对象

面向北京体育大学全校各专业本科二年级及以上的学生，要求：

①未受过学业预警；②绩点 3.0（含）以上；③未受过纪律处分。重点招收对体育产业中的数字营销、创新创业及新媒体技术具有浓厚兴趣的学生，特别鼓励具有创业意向的同学选修。

### 三、培养方式

#### （一）招生方式

招生时间安排：每年秋季学期期末开始招生。

招生限额：满 15 人开班，最多 60 人。

基本程序：开展招生宣传——学生报名——筛选——确认名单——公示——通知学生——寒假开始上课。

#### （二）教学形式

采用集中编班授课形式，安排在寒暑假集中授课。

### 四、修业年限与结业要求

#### （一）修业年限

一年

#### （二）结业学分要求

结业时要求学生获得 10 学分。

#### （三）结业证书

主修专业毕业前，学生按要求修读《体育数字营销与创新微专业培养方案》中规定的 4 门课程，成绩合格并获得相应学分，且符合《体育数字营销与创新微专业培养方案》及《北京体育大学本科微专业管理办法》相关规定的，修读完成后由学校颁发“体育数字营销与创新”微专业证书。

### 五、课程设置表

| 代码 | 课程名称     | 学分 | 学时 | 学时分配 |    |    | 期末考核类型 |    | 备注 |
|----|----------|----|----|------|----|----|--------|----|----|
|    |          |    |    | 理论   | 实践 | 实验 | 考试     | 考查 |    |
|    | 体育数字营销基础 | 3  | 48 | 30   | 18 |    | 考      |    | 秋  |

|  |            |    |     |    |    |  |   |    |   |
|--|------------|----|-----|----|----|--|---|----|---|
|  |            |    |     |    |    |  | 试 |    |   |
|  | 体育产业创新创业管理 | 3  | 48  | 24 | 24 |  |   | 考查 | 秋 |
|  | 体育新媒体运营    | 2  | 32  | 20 | 12 |  |   | 考查 | 春 |
|  | 人格化电商      | 2  | 32  | 20 | 12 |  |   | 考查 | 春 |
|  | 小计         | 10 | 160 | 94 | 66 |  |   |    |   |

六、其他说明